

NØRD

digital convention

27.-28.05.2026

HanseMesse Rostock

SAVE THE
DATE!

D I G I T A L E S M V . D E / N O E R D



@NØERD_MV



D I G I T A L E S M V

2026

IST ES WIEDER SO WEIT!

Die **größte landesweite Convention zum Thema Digitalisierung** bringt digitale Vorreiter:innen, Start-ups, Investor:innen, Unternehmen, Verwaltung, akademische Institutionen und Medien zusammen und schafft neue Perspektiven, diskutiert Kontroversen und bietet die Plattform für neue Lösungen.

Inspirierende Keynotes, informative Workshops, spannende Pitches, umfangreiche Netzwerkmöglichkeiten, ein vielfältiges Rahmenprogramm mit Bühnen, Ausstellungsfläche, Erfahrungsaustausch – und natürlich das einzigartige NØRD Feeling!

Seien Sie dabei!

• • • • • # S A V E T H E D A T E

• • • • •

• • • • • # N O E R D 2 0 2 6

GRUND- SÄTZE

Kostenfreier Besuch



Erweiterung der Zielgruppe um
Schüler:innen, Auszubildende, Studierende

Partner sind wesentlicher Teil der NØRD 2026



Highlights: Einbindung von politischen Akteuren
auf Europa-, Bundes,- und Landesebene

Von A wie AI bis Z wie Zukunft – die Themen auf einen Blick



THEMEN



#NOERD2026



70 Partner



80 Aussteller



300 Fachbeiträge



4000 Besucher



Steigerung der **regionalen** und **überregionalen** Bekanntheit

A man in a dark suit is wearing a white VR headset and holding a small, glowing blue object. He is looking down at it. A woman in a white blazer is standing next to him, looking at the object with interest. In the background, other people are visible, some looking towards the man with the VR headset. The scene is lit with warm, orange and red tones, suggesting an indoor event or conference.

Die NØRD Areas

Trends, Innovation, Kreativität und Vielfalt

NØRD FORUM

Die NØRD bietet volles Programm auf vier Bühnen!

Auf der **Blue Stage** bekommen Headliner, Keynotes und Panel-Diskussionen volle Aufmerksamkeit. Auf der **Green Stage** und auf der **Red Stage** präsentieren Speaker:innen neueste Trends und Insights aus MV und der gesamten Bundesrepublik. Persönlich und praxisnah wird es auf der **Purple Stage** – mit spannenden Macher:innen, Start-up-Pitches und interaktiven Formaten. Ergänzt wird das Programm durch Show-Acts und Performances. Ein entspanntes Abendprogramm rundet den ersten Veranstaltungstag ab.





NØRD FORUM



Digitale Vorantreiber:innen, Macher:innen und Visionär:innen aufgepasst!

Der **Digitale Marktplatz** bietet Raum, um Themen, Ideen und Angebote rund um den digitalen Wandel sichtbar zu machen – interaktiv, kreativ und auf Augenhöhe. Klassische Ausstellungsflächen waren gestern: In diesem dynamischen Setting präsentieren digitale Macher:innen Trends, Visionen und zukunftsweisende Projekte aus MV.

NØRD WORKZONE

Sechs Workshopräume, zwei Tage, unzählige Impulse: In der NØRD WorkZone stehen praxisnahes Lernen, kreative Denkansätze und konstruktive Diskussionen im Mittelpunkt.

In den Labs erwarten Sie inspirierende Workshops, interaktive Sessions und Diskussionsrunden – rund um aktuelle Trends und Zukunftsthemen aus Digitalisierung, Innovation und Technologie.

Sie möchten die Expertise Ihres Teams sichtbar machen? Ihre Ideen und Projekte einem neugierigen Publikum vorstellen? Oder Ihre Erfahrungen teilen und andere ermutigen, Neues zu wagen? Dann gestalten Sie die WorkZone aktiv mit.





NØRD LOUNGE

In der NØRD Lounge entdecken Sie neben gemütlichen Sitzcken und bequemen Arbeits- und Gesprächsbereichen auch die Basis einer guten Convention: Die Female Area und die Start-up-Area.

Hier finden Sie Ruhe für E-Mails und Fokuszeit, können entspannen, Impulse weiterdenken, Gespräche vertiefen und dabei ein vielfältiges Catering-Angebot genießen.

**Werden Sie Teil
der NØRD 2026**

**Werden Sie Teil
der NØRD 2026**

Möglichkeiten zum Mitgestalten

Workshops

- Platzierung eines eigenen Workshop-Angebotes zur Kompetenzvermittlung, Themendiskussion u. a.
- Mitwirkung in einem Workshop-Angebot der Digitalen Innovationszentren

Digitaler Marktplatz

Präsentieren Sie Ihre interaktiven Angebote auf dem Digitalen Marktplatz

NØRD Lounge

Nutzen Sie die Lounge und die Match Making Area für Austausch und Gespräche

Bühnenauftritt

- Keynote auf der Blue Stage
- Impuls auf der Green Stage
- Gesprächsrunde in der Red Stage
- Pitch auf der Purple Stage
- Mitwirkung in einem Format des digitalen MV

Kommunikation

Sie kennen jemanden, für den:die die NØRD eine wichtige Veranstaltung wäre? Dann geben Sie diese Informationen gern weiter. *#einfachweetersagen*

KONTAKT
noerd@im.mv.regierung.de

KONTAKT

Stabsstelle Digitaler Wandel

Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung Mecklenburg-Vorpommern

Arsenal am Pfaffenteich

Alexandrinestraße 1 in 19055 Schwerin

Internet: www.im.regierung-mv.de | www.digitalesmv.de